

ZAMÓWIENIE
USŁUG REKLAMOWYCH
na portalu Branzafitness.com

| | |
|--|--|
| Data zamówienia: | |
| Wykonawca: | International Center of Events II Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kazimierza Gierdziejewskiego 7/2 o kapitale zakładowym 5.000 złotych, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy – XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000579925, NIP: 522-304-05-88 |
| Zamawiający: | |
| Rodzaj materiału reklamowego: | |
| Wielkość materiału: | |
| Okres publikacji: | |
| Kwota wynagrodzenia netto: | |
| Oświadczenia Zamawiającego: | <p><i>Zamawiający zamawia odpłatnie publikację na portalu Branzafitness.com materiałów reklamowych na warunkach określonych w niniejszym Zamówieniu.</i></p> <p><i>Integralnymi częściami Zamówienia są:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><i>1. Regulamin Świadczenia Usług Reklamowych Na Portalu Branzafitness.com;</i><i>2. Specyfikacja Techniczna Reklam Na Portalu Branzafitness.com;</i><i>3. Cennik Reklam na Portalu Branzafitness.com;</i> <p><i>zamieszone na portalu Branzafitness.com. Zamawiający oświadcza również, że zapoznał się z ich treścią i zobowiązuje się do ich przestrzegania.</i></p> |
| Pieczętka i podpis Zamawiającego: | |

**REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH
NA PORTALU BRANZAFITNESS.COM**

§ 1 [Definicje]

Ileć w niniejszym Regulaminie stosuje się niżej określone pojęcia, rozumieć przez nie należy odpowiednio:

- Wykonawca – International Center of Events II sp. z o.o. w Warszawie;
- Portal – portal internetowy Branzafitness.com, prowadzony przez Wykonawcę;
- Usługa reklamowa – publikacja materiałów reklamowych na Portalu;
- Zamawiający – podmiot zlecający Wykonawcy usługę reklamową;
- materiały reklamowe - dostarczone przez Zamawiającego treści zawierające przekaz promocyjny, mające w szczególności postać prospektu, ogłoszenia, artykułu sponsorowanego, banneru, bądź innego zaproszenia do zapoznania się z ofertą Zamawiającego lub podmiotów, na rzecz których zamawia on usługę reklamową.

§ 2 [Zawarcie umowy]

- Wykonawca świadczy usługi reklamowe na podstawie odpłatnej umowy z Zamawiającym.
- Do zawarcia umowy dochodzi, gdy Zamawiający prześle Wykonawcy wypełnione Zamówienie w formie pisemnej lub dokumentowej (skan lub fotokopia e-mailem na adres: **kontakt@branzafitness.com**), na formularzu Wykonawcy, a Wykonawca przyjmie Zamówienie do realizacji, poprzez przesłanie Zamawiającemu faktury lub faktury pro forma.
- Wykonawca może bez podania przyczyny odmówić przyjęcia otrzymanego zamówienia tą samą drogą, którą otrzymał zamówienie. Jeżeli Wykonawca w odpowiedzi na otrzymane Zamówienie w terminie 15 dni roboczych nie wysłał Zamawiającemu faktury ani faktury pro forma, w razie wątpliwości uważa się, że odmówił przyjęcia Zamówienia.
- Wykonawca, pomimo przyjęcia zamówienia, może odmówić publikacji na Portalu dostarczonych przez Zamawiającego materiałów reklamowych, zachowując prawo do umówionego wynagrodzenia, jeżeli ich publikacja mogłaby prowadzić do naruszenia norm prawa powszechnie obowiązującego, lub dóbr osobistych albo praw majątkowych Wykonawcy bądź osób trzecich.

§ 3 [Odpowiedzialność stron]

- Zamawiający zobowiązany jest przestać Wykonawcy nie później, niż 3 dni robocze przed rozpoczęciem okresu publikacji, na adres: **kontakt@branzafitness.com** materiały reklamowe do publikacji w wykonaniu złożonego zamówienia, zgodnie ze „Specyfikacją Techniczną Reklam Na Portalu Branzafitness.com” otrzymaną od Wykonawcy lub opublikowaną na Portalu.
- Jeżeli Wykonawca nie będzie mógł zrealizować zamówienia z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, w szczególności wskutek niedostarczenia mu na czas przez Zamawiającego materiałów reklamowych do publikacji, lub dostarczenia materiałów wadliwych, albo niezgodnych ze „Specyfikacją Techniczną Reklam Na Portalu Branzafitness.com”, Wykonawca zwolniony jest z obowiązku ich publikacji, zachowując prawo do całego uzgodnionego wynagrodzenia.
- Zamawiający zapewnia i gwarantuje, że dostarczone przez niego do publikacji na Portalu materiały reklamowe stanowią przedmiot majątkowych praw autorskich i pokrewnych, z których Zamawiający może samodzielnie lub zależnie korzystać w zakresie niezbędnym do realizacji

Zamówienia, a w szczególności w zakresie ich publikowania w Internecie.

- Zamawiający zapewnia i gwarantuje, że publikacja na Portalu dostarczonych przez niego materiałów reklamowych nie naruszy powszechnie obowiązujących norm prawnych, dobrych obyczajów, ani praw podmiotowych osób trzecich, w szczególności ich dóbr osobistych lub praw wynikających z własności intelektualnej.
- Zamawiający ponosi całkowitą odpowiedzialność za treść i formę dostarczonych przez siebie do publikacji materiałów reklamowych i zobowiązuje się zwolnić Wykonawcę z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu naruszenia dóbr osobistych lub praw majątkowych osób trzecich, albo powszechnie obowiązujących norm prawnych lub dobrych obyczajów, wskutek publikacji na Portalu dostarczonych przez Wykonawcę materiałów reklamowych.

§ 4 [Wynagrodzenie]

- Z tytułu świadczenia usług reklamowych Wykonawcy należy się od Zamawiającego wynagrodzenie w wysokości netto wynikającej z „Cennika Reklam na Portalu Branzafitness.com”, o ile umowa nie stanowi inaczej.
- Wynagrodzenie Wykonawcy wymagalne jest w terminie wskazanym w wystawionej przez Wykonawcę fakturze lub fakturze pro forma, jednak nie później, niż 2 dni robocze przed datą rozpoczęcia umówionego okresu publikacji.
- Jeżeli Zamawiający nie uiszczy należnego Wykonawcy wynagrodzenia w terminie 2 dni roboczych przed datą rozpoczęcia umówionego okresu publikacji, okres publikacji rozpoczyna się później i skraca odpowiednio do ilości dni opóźnienia z zapłatą wynagrodzenia, bez zmniejszenia jego wysokości.
- Umówione wynagrodzenie podlega zmniejszeniu proporcjonalnie do czasu, w którym usługa nie była świadczona w umówionym okresie publikacji z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, chyba że Wykonawca za zgodą Zamawiającego publikował materiały reklamowe przez taki sam okres czasu w innym terminie.
- Nie stanowią przyczyny leżącej po stronie Wykonawcy zdarzenia nadzwyczajne wyczerpujące znamiona siły wyższej w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, za które Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy.
- W przypadku opóźnienia Zamawiającego z zapłatą umówionego wynagrodzenia, niezależnie od innych uprawnień Wykonawcy przysługujących odsetki za opóźnienie w wysokości wynikającej z art. 481 § 2¹ k.c.

§ 5 [Reklamacje]

Pod rygorem utraty wygaśnięcia roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę wszelkie reklamacje z tego tytułu Zamawiający winien zgłaszać Wykonawcy na piśmie w terminie 3 dni od daty stwierdzenia faktów uzasadniających reklamację, jednak nie później, niż w terminie 7 dni od chwili, gdy usługa przestała być świadczona, wskazując w treści reklamacji fakty, na których się ona opiera, dowody na ich poparcie oraz roszczenia, które zgłasza Zamawiający. Reklamację zgłoszoną po upływie tego terminu lub bez wszystkich w/w elementów, uważa się za niezgłoszoną.

§ 6 [Zasady rozwiązywania sporów]

Wszelkie spory wynikające z umowy rozstrzygać będzie sąd gospodarczy właściwy miejscowo dla siedziby Wykonawcy, stosując w sprawach nieuregulowanych umową normy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium RP.